

**Media społecznościowe**  
**Zestawienie bibliograficzne w wyborze na podstawie katalogu INTEGRO**  
**PBW im. KEN w Warszawie**

**Wydawnictwa zwarte :**

1. Bartlett Jamie, Ludzie przeciw technologii : jak Internet zabija demokrację (i jak możemy ją ocalić), Katowice, Post Factum - Wydawnictwo Sonia Draga, 2019, ISBN 9788381107242  
sygn. WZGC 185546
2. Bartosik-Purgat Małgorzata, Media społecznościowe na rynku międzynarodowym : perspektywa indywidualnych użytkowników, Warszawa, Difin, 2016, ISBN 9788380852044  
sygn. WZGC 180329
3. Bezpieczeństwo informacyjne i medialne w czasach nadprodukcji informacji = Information and Media Security in the Time of Information Overproduction, red. naukowa Batorowska Hanna, Motylińska Paulina, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2020, ISBN 9788365741516  
sygn. WZGC 191878
4. Borkowska Anna, Witkowska Marta, Media społecznościowe w szkole, Warszawa, NASK Państwowy Instytut Badawczy, 2017, ISBN 9788365448033  
sygn. WZGC 180684  
sygn. WZGC 180685  
sygn. WZGC 181881
5. Chmielecka Julia, Internet złych rzeczy, Bielsko-Biała, Wydawnictwo Pascal, 2017, ISBN 9788381030052  
sygn. WZGC 179308
6. Co nowego w nowych mediach? : transformacje, perspektywy, oczekiwania, red. Orzeł Barbara, Katowice, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2019, ISBN 9788322637838  
sygn. WZGC 190974
7. Fitzpatrick Peg, Kawasaki Guy, Jak Cię widzą, tak Cię piszą : sztuka autopromocji w mediach społecznościowych, Gliwice, Wydawnictwo Helion, cop. 2016, ISBN 9788328313590  
sygn. WZGC 165746

8. Flores Suzana E., Sfejsowani, Warszawa, Muza, 2017, ISBN 9788328704015  
sygn. WZGC 176959  
sygn. WZGC 184107
9. Jemieliński Dariusz, Przegalińska Aleksandra, Społeczeństwo współpracy, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2020, ISBN 9788366470040  
sygn. WZGC 192052
10. Kulig-Kozłowska Agnieszka, Facebook w szkolnej ławce : media społecznościowe a edukacja polonistyczna, Kraków, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, cop. 2017, ISBN 9788324231249  
sygn. WZGC 180130
11. Nowe media w języku, kulturze i literaturze, pod red. Sakowskiego Krzysztofa i Płęsa Łukasza Marka, Łódź, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016, ISBN 9788380881044, ISBN 9788380881051  
sygn. WZGC 178005
12. Popiołek Malwina, Czy można żyć bez facebooka : rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym, Kraków, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Copyright 2018, ISBN 9788323344988  
sygn. WZGC 185525
13. Poradnik dla blogerów, vlogerów, gamerów i instagramowiczów : czego nie wolno robić w Internecie, red. nauk. Grzybczyk Katarzyna, Warszawa, Difin, 2017, ISBN 9788380854833  
sygn. WZGC 179209
14. Publiczność mediów w epoce cyfrowej / %c redakcja naukowa Jaskiernia Alicja, Gajlewicz-Korab Katarzyna, Warszawa, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2016, ISBN 9788375457513  
sygn. WZGC 184759
15. Reich Tomasz, Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych, Lublin, Wydawnictwo Słowa i Myśli, 2016, ISBN 9788363566524  
sygn. WZGC 168034  
sygn. WZGC 174170
16. Ronson Jon, Wstydz się! : o jednej z najbardziej niedocenianych sił rządzących światem, Kraków, Insignis Media, cop. 2017, ISBN 9788365315915  
sygn. WZGC 177412

17. Świat (po)cyfrowej rewolucji : w kręgu analiz socjologicznych, red. naukowa Kotowska Agata, Rzeszów, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2019, ISBN 9788379967094  
sygn. WZGC 189726
18. Teodorczyk Marcin, Zakaz wstępu! : o młodzieżowej (pop)kulturze i relacjach społecznych dla kadry nauczycielskiej, służb społecznych i rodziców, Warszawa, Instytut Rozwoju Służb Społecznych, 2014, ISBN 9788364518027  
sygn. WZGC 181576
19. Vaidhyanathan Siva, Antisocial media : jak Facebook oddala nas od siebie i zagraża demokracji, Warszawa, Wydawnictwo WAB, 2018, ISBN 9788328060357  
sygn. WZGC 184461
20. Wawrzak-Chodaczek Mirosława, Komunikacja interpersonalna i masowa : wybrane teorie i praktyki, Kraków, Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2017, ISBN 9788380953185  
sygn. WZGC 179649
21. Wirtualne targowisko : o reklamie, marketingu i promowaniu się w Internecie. T. 1, red. naukowa Magdalena Butkiewicz Magdalena, Graczyk Aleksandra , Marcyński Krzysztof, Warszawa, Dom Wydawniczy Elipsa, 2017, ISBN 9788371511868  
sygn. WZGC 190273

Opracowała Jolanta Kiełbasa  
Wydział Udostępniania Zbiorów