

## Media w życiu dziecka

1. Anderson Jan, *Żegnaj telewizorku. Jak nauczyć swoją rodzinę rozsądnie korzystać z telewizora, gier komputerowych i Internetu*, Warszawa, Wydawnictwo Adamantan, 2000, ISBN 8385655581.

Sygn. GCWYP 76563

Sygn. GCWYP 83575

Sygn. GCWYP GCWYP 88942

2. Ejsmont Marek, Kosmalska Beata, *Media, wartości, wychowanie*, Kraków, Oficyna Wydawnicza Impuls, 2008, Wyd. 2 popr. i uzupełn., ISBN 9788373084407.

Sygn. GCWYP 91626

Sygn. GCWYP 91820

Sygn. GCWYP 114138

Sygn. GCWYP 114139

3. Filiciak Mirosław, *Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i Internetu*, Gdańsk, Wydawnictwo Naukowe Katedra, 2013, ISBN 9788363434090.

Sygn. GCWYP 162620

4. Gajda Janusz, *Dziecko przed telewizorem*, Warszawa, Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, 1983, Wyd. 2, ISBN 8320202531.

Sygn. GCWYP 48718

Sygn. GCWYP 48719

Sygn. GCWYP 97047

5. Gajda Janusz, *Telewizja, młodzież, kultura*, Warszawa, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1987, ISBN 8302033863.

Sygn. GCWYP 58281

Sygn. GCWYP 58348

Sygn. GCWYP 58349

6. Gajda Janusz, *Telewizja w kształceniu kultury literackiej uczniów*, Warszawa, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1979.

Sygn. GCWYP 37001

Sygn. GCWYP 37002

7. Gawrecki Lechosław, *Telewizja na lekcjach wiedzy o społeczeństwie*, Warszawa, Wydawnictwa Radia i Telewizji, 1987, ISBN 8321204414.

Sygn. GCWYP 154549

8. Grzegorski Zdzisław Grzegorz, *Ja, dziecko i TV. Poradnik dla rodziców i wychowawców*, Poznań, Księgarnia Świętego Wojciecha, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza - Wydział Teologiczny, 2000, ISBN 8370155421, ISBN 8386360488.

Sygn. GCWYP 77896

Sygn. GCWYP 106398

9. Izdebska Jadwiga, *Portrety dzieci w wybranych programach telewizyjnych*, Białystok, Wydawnictwo Uniwersyteckie Trans Humana, 2006, ISBN 8389190826.

Sygn. GCWYP 90676

Sygn. GCWYP 121970

Sygn. GCWYP 122909

10. Izdebska Jadwiga, *Rodzina, dziecko, telewizja. Szanse wychowawcze i zagrożenia telewizji*, Białystok, Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2001, Wyd. 2, ISBN 8386696133.

Sygn. GCWYP 88058

Sygn. GCWYP 106410

Sygn. GCWYP 107280

Sygn. GCWYP 155491

11. Izdebska Jadwiga, *Uwarunkowania efektów oddziaływania wybranych cyklicznych programów TV na dzieci*, Białystok, Dział Wydawnictw Filii Uniwersytetu Warszawskiego 1991, Rozprawy Uniwersytetu Warszawskiego = Dissertationes Universitatis Varsoviensis, ISSN 0509-7177 ; nr 416, Rozprawy Uniwersytetu Warszawskiego, ISSN 0509-7177 ; 416.

Sygn. GCWYP 65120

12. Juszczak Stanisław, *Dziecko w świecie wiedzy, informacji i komunikacji*, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2006, ISBN 837441300X, 9788374413008.

Sygn. GCWYP 87454

Sygn. GCWYP 87756

Sygn. GCWYP 87757

Sygn. GCWYP 119843

13. Kołodziejczyk Anna, *Dziecięca koncepcja fikcji czyli Co jest ła niby'w telewizji*, Kraków, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2003, ISBN 8323317771.

Sygn. GCWYP 83798

Sygn. GCWYP 86267

Sygn. GCWYP 86656

Sygn. GCWYP 86657

Sygn. GCWYP 105492

Sygn. GCWYP 120163

Sygn. GCWYP 122033

Sygn. GCWYP 123840

14. Kornacka Agnieszka, *Wpływ reklamy i telewizji na emocje przedszkolaków*, Poznań, Forum Media Polska, [2016], *Emocje w Przedszkolu*, ISBN 9788326022814 (Zeszyt 1 i 2), 9788326022838 (Zeszyt 2).

Sygn. GCWYP 176839 DF

15. Kossowski Paweł, *Dziecko i reklama telewizyjna*, Warszawa, Wydawnictwo

Akademickie Żak Teresa i Józef Śnieciński, 1999, ISBN 838677097X.

Sygn. GCWYP 75103

Sygn. GCWYP 75104

Sygn. GCWYP 106012

Sygn. GCWYP 108682

Sygn. GCWYP 132303

16. Leja Leon, Redakcja, *Z badań nad telewizją dydaktyczną. Praca zbiorowa*, Poznań, Uniwersytet Adama Mickiewicza, 1977, Technologia Kształcenia / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu ; nr 4.

Sygn. GCWYP 33549

17. Lemish Dafna, *Dzieci i telewizja. Perspektywa globalna*, Kraków, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2008, ISBN 9788323324508.

Sygn. GCWYP 91518

Sygn. GCWYP 91519

Sygn. GCWYP 110495

Sygn. GCWYP 110704

Sygn. GCWYP 113434

18. Leniada Nessia, *Gry komputerowe, internet i telewizja. Co robić, gdy nasze dzieci są nimi zafascynowane?* Kraków, eSPe, 2006, ISBN 8374820489, 9788374820486.

Sygn. GCWYP 88925

19. Ogonowska Agnieszka, *Telewizja w edukacji medialnej*, Kraków, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, 2009, ISBN 9788324208869.

Sygn. GCWYP 95446

Sygn. GCWYP 107882

20. Ostrowska Krystyna, *Telewizja w obwodzie zamkniętym i jej zastosowanie w szkole*, Warszawa, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1987, ISBN 8302033871.

Sygn. GCWYP 59491

21. Rogge Jan-Uwe, *Dzieci potrafią oglądać telewizję. Jak korzystać z telewizora?* Kielce, Wydawnictwo Jedność, cop. 2006, Jedność dla Dzieci, ISBN 837442009X.

Sygn. GCWYP 87535

Sygn. GCWYP 119858

Sygn. GCWYP 123142

22. Ryłko-Kurpiewska Anna, *Dzieci jako odbiorcy reklam telewizyjnych*, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2008, ISBN 9788373264816.

Sygn. GCWYP 113295

23. Suchoński Adam, *Szkolne programy telewizyjne w nauczaniu historii*, Warszawa, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1978.

Sygn. GCWYP 48838

24. Zielińska-Pękał Daria, *Iluzje, interpretacje, iluminacje: o przekazie telewizyjnym - badacze i gimnazjaliści*, Kraków, Oficyna Wydawnicza Impuls, 2007, ISBN 9788373088030.

Sygn. GCWYP 91207

Sygn. GCWYP 114131

Sygn. GCWYP 115701

Przygotowała: Magdalena Budkowska  
Wydział Udostępniania Zbiorów 27.02.2018r.