

MĘSKOŚĆ WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE

zestawienie bibliograficzne w wyborze

za lata 2000-2021

na podstawie katalogu

INTEGRO PBW. IM. KEN W WARSZAWIE

Wydawnictwa zwarte

1. Arcimowicz Krzysztof, *Obraz mężczyzny w polskich mediach. Prawda, fałsz, stereotyp*, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003, ISBN 83-89120-63-1.
BLWYP 24895
GCWYP 105799, 83690, 83691
2. Biddulph Steve, *Męskość. Nowe spojrzenie*, Poznań, Dom Wydawniczy Rebis, 2017, ISBN 978-83-7510-852-1.
BLWYP 28514
GCWYP 184163
3. Fanning Patrick, McKay Matthew, *Być mężczyzną we współczesnym zwariowanym świecie*, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003, ISBN 83-89120-29-1.
GCWYP 107030, 81644, 81720
4. *Gender. T. 1, Organizacja społeczna*, pod red. nauk. Renaty E. Hryciuk i Agnieszki Kościańskiej, Warszawa, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, cop. 2007, ISBN 978-83-235-0309-5.
GCWYP 114330, 90715
GRWYP 32538
NDWYP 39106
5. *Gender. Perspektywa antropologiczna. T. 2, Kobiecość, męskość, seksualność*, pod red. nauk. Renaty E. Hryciuk i Agnieszki Kościańskiej, Warszawa, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, cop. 2007, ISBN 978-83-235-0381-1.
GCWYP 125276, 91239



GRWYP 32539

NDWYP 39107

6. Historia męskości. T. 1, Od starożytności do oświecenia. Wymyślanie męskości, Gdańsk, Słowo/Obraz Terytoria, 2019, ISBN 978-83-7453-587-8.
GCWYP 191662
7. Historia męskości, T. 2, XIX wiek. Tryumf męskości, Gdańsk, Słowo/Obraz Terytoria, 2020, ISBN 978-83-7453-431-4.
GCWYP 196048
8. Kobiecość i męskość. Komunikacja, relacje, społeczeństwo, Warszawa, Eneteia Wydawnictwo Psychologii i Kultury, cop. 2011, ISBN 978-83-61538-29-5.
GCWYP 106440
ZYWYP 31369
9. Kwaśniewski Tomasz, Masłowski, Czasem czuły, czasem barbarzyńca, Wydanie II, Warszawa, Wydawnictwo Agora, 2019, ISBN 978-83-68-2938-3.
GCWYP 190592
10. La Cecla Franco, Szorstkim być. Antropologia mężczyzny, Warszawa, Wydawnictwo Sic!, 2014, ISBN 978-83-61967-62-0.
GCWYP 135685
GRWYP 36286
NDWYP 34925
11. Mandal Eugenia, Kobiecość i męskość. Popularne opinie a badania naukowe, Warszawa, Wydawnictwo Akademickie Żak Teresa i Józef Śniecińscy, 2003, ISBN 83-89501-03-1.
BLWYP 24609
GCWYP 82487, 82489
GRWYP 29890
SOWYP 47283
ZYWYP 33106
12. Melosik Zbyszko, Kryzys męskości w kulturze współczesnej, Wyd. 2 popr., Kraków, Oficyna Wydawnicza Impuls, 2006, ISBN 83-7308-705-2, ISBN 978-83-7308-705-7.
BLWYP 19216, 19304
GCWYP 122123,122383,122384, 126846, 88714, 88715
GRWYP 33260
13. Męskość w kulturze współczesnej, pod red. Andrzeja Radomskiego, Bogumiły Truchlińskiej, Lublin, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2008, ISBN 978-83-227-2799-7.
GCWYP 117518
14. Mężczyzna w rodzinie i społeczeństwie. Ewolucja ról w kulturze polskiej i europejskiej, T.



- 1, Od średniowiecza do początków XX wieku, pod red. Katarzyny Kabacińskiej i Krzysztofa Ratajczaka, Poznań, Wydawnictwo Poznańskie, 2010, ISBN 978-83-7177-644-1.
BLWYP 21348
15. Mężczyzna w rodzinie i społeczeństwie. Ewolucja ról w kulturze polskiej i europejskiej. T. 2, Wiek XX, pod red. Edyty Głowackiej-Sobiech i Justyny Gulczyńskiej, Poznań, Wydawnictwo Poznańskie, 2010, ISBN 978-83-7177-702-8(t. 1-2), ISBN 978-83-7177-645-8.
BLWYP 21348
16. Nowi mężczyźni? Zmieniające się modele męskości we współczesnej Polsce, pod red. Małgorzaty Fuszary, Warszawa, Wydawnictwo Trio, 2008, ISBN 978-83-7436-149-1.
BLWYP 20352
GCWYP 109484, 114894, 114894, 92149
GRWYP 33020
17. Osho, Księga mężczyzn. wykorzystaj "kryzys męskości", by odkryć samego siebie, Wyd. 3., Warszawa, Wydawnictwo Czarna Owca, 2014, ISBN 978-83-7554-928-7.
BLWYP 23427
GCWYP 162346
18. Stereotypy i wzorce męskości w różnych kulturach świata, pod red. Bożeny Płonki-Syroki, Warszawa, Wydawnictwo DiG, 2008, ISBN 978-83-7181-559-1 (t. 2), ISBN 978-83-7181-407-5.
BLWYP 20527
19. Szlendak Tomasz, Leniwe maskotki, rekiny na smyczy. W co kultura konsumpcyjna przemieniła mężczyzn i kobiety, Warszawa, Jacek Santorski & Co, 2005, ISBN 83-60207-08-9.
GCWYP 87325
20. Trzop Beata, Mężczyźni (nie)dzisiejsi. Dylematy wokół współczesnych wzorców męskości, Zielona Góra, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2019, ISBN 978-83-7842-383-6.
GCWYP 189942
21. Vedfelt Ole, Kobiecość w mężczyźnie. Psychologia współczesnego mężczyzny z przedmową autora do wydania polskiego, Wyd. 2 popr., Warszawa, Eneteia. Wydawnictwo Psychologii i Kultury, cop. 2004, ISBN 83-85713-46-8.
GCWYP 122132
GRWYP 40831
NDWYP 37787
22. Wojnicka Katarzyna, Ciaputa Ewelina, Karuzela z mężczyznami. problematyka męskości w



polskich badaniach społecznych, Kraków, Oficyna Wydawnicza Impuls, 2011, ISBN 978-83-7587-586-7.

GCWYP 101614, 106199

Wydawnictwa ciągłe

1. Christ Rafał, Nazywam się męskość. Toksyyczna męskość, *Kino, R. 55, nr 4 (2020), s. 26-29, ISSN 0023-1673.*
2. Gospodarczyk Marta, Rolnicy, kowboje i drwale. Koncepcje wiejskich męskości w obszarze badań nad wsią, *Studia Socjologiczne, 2019, nr 4, s. 103-127, ISSN 0039-3371.*
3. Dziubiński Zbigniew, O męskości konstruowanej medialnie. Zarys zagadnień teoretycznych i przykład analizy empirycznej, *Kultura i Społeczeństwo, T. 61, nr 2 (2017), s. 85-102, ISSN 0023-5172.*
4. Baclawski Krzysztof, Cnota faceta, *Polityka, 2014 nr 14, s. 34-36, ISSN 0032-3500.*
5. Banasiak-Parzych Beata, Mężczyźni strajkują, *Charaktery, R. 18 nr 1 (2014), s. 36-39, ISSN 1427-695X.*
6. Banasiak-Parzych Beata, Rycerz traci kopię, *Charaktery, R. 17 nr 6 (2013), s. 36-39, ISSN 1427-695X.*
7. Bunda Martyna, I miękki, i męski, *Polityka, 2007 nr 9, s. 96-98, ISSN 0032-3500.*
8. Bunda Martyna, Piastun i żywicielka. Raport o zamianie ról, *Polityka, 2006 nr 23, s. 4-11, ISSN 0032-3500.*
9. Ptychkina Oleksandra, Męskość w szerszej perspektywie. Aspekty, wymiary, konteksty, *Studia Socjologiczne, 2019, nr 1, s. 195-201 ISSN 0039-3371.*
10. Dobroczyński Bartłomiej, Zmierzech bogów czyli nikt nie rodzi się mężczyzną, *Charaktery, 2007 nr 4, s. 10-16, ISSN 1427-695X.*
11. Żelazińska Aleksandra, Ala ma drwala, *Polityka, 2017, nr 38, s. 22-24, ISSN 0032-3500.*
12. Doroba-Sawa Marta, Socjalizacja i wychowanie jako enklawy zastanej myśli patriarchalnej. młoda męskość w obliczu braku adekwatnych modeli i ról płciowych, *Kwartalnik Pedagogiczny, R. 53 nr 4 (2008), s. 33-62, ISSN 0023-5938.*
13. Doroba-Sawa Marta, W labiryncie męskiej tożsamości. Hipermaskulinizacja versus feminizacja ciała i sublimacja osobowości, *Przegląd Pedagogiczny, 2008 nr 2, s. 61-71, ISSN 1897-6557.*

14. Halińska Maria, Mężczyźni giną, *Charaktery*, R. 17 nr 1 (2013), s. 32-35, ISSN 1427-695X.
15. Koziański Agaton, Menesans. wraca moda na prawdziwych mężczyzn, *Wprost*, 2006 nr 37, s. 60-62, ISSN 0209-1747.
16. Malinowska Ewa, Mężczyźni i kobiety w społeczeństwie jutra, *Kultura i Społeczeństwo*, T. 47 nr 4 (2003), s. 91-104, ISSN 0023-5172.
17. Markiewicz Wojciech, Ten wymarzony, *Polityka*, 2009 nr 51/52, s. 152-154, ISSN 0032-3500.
18. Masłowski Jacek, Kręgosłup i serce. Faceci mają trudniej, rozm. przepr. Katarzyna Kubisiowska, *Tygodnik Powszechny*, 2012 nr 47, s. 6-7, ISSN 0041-4808.
19. Pęczak Mirosław, Dla tych, co nie wiedzą, jak być facetem, *Polityka*, 2008 nr 50, s. 58-60, ISSN 0032-3500.
20. Polak Cezary, Centymetry męskości. Faceci mają trudniej, *Tygodnik Powszechny*, 2012 nr 47, s. 4-5, ISSN 0041-4808.
21. Serafinowicz Maria, Wpływ kultury konsumpcyjnej na tożsamość współczesnego mężczyzny. Próba prześledzenia zjawiska na podstawie analizy reklam prasowych, *Forum Oświatowe*, [T.] 1 (2011), s. 103-120, ISSN 0867-0323.
22. Sporniak Artur, Walka w porze teleranka. Męskość po katolicku, *Tygodnik Powszechny*, 2012 nr 8, s. 15-17, ISSN 0041-4808.
23. Tracewicz Joanna, Dżentelmen 2.0, *Polityka*, 2015 nr 15, s. 89-91, ISSN 0032-3500.
24. Zimbardo Philip G., Gdzie się podzieli mężczyźni, rozm. przepr. Agnieszka Chrzanowska, *Charaktery*, R. 19 nr 9 (2015), s. 68-72, ISSN 1427-695X.

Opracowała Monika Witkowska
Wydział Informacyjno-Bibliograficzny
Sierpień, 2021