

Komunikacja elektroniczna
zestawienie bibliograficzne książek prezentowanych na wystawie
PBW im. KEN w Warszawie ul. Gocławska 4

1. Aristarco Daniele, Fejk! : kłamstwa, w które wierzymy, Warszawa, BoNoBo, copyright 2020, ISBN 9788381512176

Sygn. GCWYP 212303

2. Berent Damian, Kocurowska Maria, Sitkowska Sylwia, Naucz mnie jak radzić sobie z emocjami, komunikować się, znaleźć przyjaciół, Gliwice, Helion, copyright 2021, ISBN 9788328375581

Sygn. GCWYP 197334

3. Borzucka-Sitkiewicz Katarzyna, Leksy Karina, Ekshibicjonizm społeczny w Internecie : motywy i potencjalne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa młodzieży, Katowice, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2017, ISBN 9788322631942

Sygn. GCWYP 182721

4. Bulaszewska Małgorzata, Wizerunek kobiety w sieci i poza siecią : kompetencje medialne a stereotypowe postrzeganie wizerunku kobiety, Warszawa, Imprint Media, 2020 ISBN 9788364299889

Sygn. GCWYP 191932

5. Bullock Dan, Sánchez Rod, Jak komunikować się efektywnie : paszport do komunikacji globalnej, Poznań, Dom Wydawniczy Rebis, 2022, ISBN 9788381884266

Sygn. GCWYP 204844

6. Chrzanowska-Gancarz Małgorzata, Surina Irina Anatol, Młodzież w sieci : (nie)bezpieczna komunikacja w Internecie, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2022, ISBN 9788377802236

Sygn. GCWYP 201267

Sygn. GCWYP 203858

7. Co nowego w nowych mediach? : transformacje, perspektywy, oczekiwania, redakcja Barbara Orzeł, Katowice, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2019, ISBN 9788322637838

Sygn. GCWYP 190974

8. Cyberprzestrzeń, człowiek, edukacja. T. 3, Mistrz i uczeń w cyberprzestrzeni, pod redakcją Macieja Tanasia i Sylwii Galanciak, Kraków, Oficyna Wydawnicza Impuls, 2018, ISBN 9788378508533

Sygn. GCWYP 182996

Sygn. GCWYP 184020

9. Cyfrowy tubylec w szkole - diagnozy i otwarcia. T. 3, Mediatyzacja przestrzeni szkoły - tropy badawcze i implementacje, redakcja naukowa Marzenna Nowicka, Joanna Dziekońska, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2019, ISBN 9788366220362

Sygn. GCWYP 190591

10. Człowiek - społeczeństwo - świat : interakcje społeczne, redakcja naukowa Ryszard Stefański, Toruń, Kielce, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2023, ISBN 9788381808606

Sygn. GCWYP 212500

11. Człowiek, media, edukacja, redakcja naukowa Janusz Morbitzer, Danuta Morańska, Emilia Musiał, Dąbrowa Górnicza, Wydawnictwo Naukowe Wyższa Szkoła Biznesu, 2017, ISBN 9788365621290

Sygn. GCWYP 190975

12. Dhawan Erica, Cyfrowa mowa ciała : jak skutecznie komunikować się w cyfrowym świecie, Kraków, Znak Litera Nova, 2022, ISBN 9788324083206

Sygn. GCWYP 204492

13. Dziekońska Joanna, Kultura dziecięca w internecie : studium netnograficzne, Olsztyn, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, copyright 2020, ISBN 9788381002349

Sygn. GCWYP 195139

14. Gosek Małgorzata, Cyfrowy uczeń : dylematy mediatyzacji, Toruń, Wydawnictwo Edukacyjne Akapit, Ostrowiec Świętokrzyski, ISBN 9788363955779

Sygn. GCWYP 193718

15. Haughton Chris, Historia informacji, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2025, ISBN 9788301242152

Sygn. GCWYP 216487

16. Jęczeń Jarosław, Komunikuję się, więc jestem, Lublin, Wydawnictwo KUL, 2016, ISBN 9788380611375

Sygn. GCWYP 182443

17. Jaruga Dariusz, Komunikacja sieciowa : źródła informacji Big Data, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2021, ISBN 9788365741752

Sygn. GCWYP 201496

18. Komunikacja i edukacja : studia i szkice, redakcja naukowa Anna Wileczek, Kielce, Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, 2019, ISBN 9788371337864

Sygn. GCWYP 192004

19. Kreatywność językowa w przekazach internetowych, pod redakcją Katarzyny Burskiej i Bartłomieja Cieśli, Łódź, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego , 2019, ISBN 9788381424615

Sygn. GCWYP 190020

20. Makarewicz Renata, Rozmowa w przestrzeni szkoły : systemowo-funkcjonalna analiza poszerzonego dyskursu szkolnego, Olsztyn, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, copyright 2017, ISBN 9788381000819

Sygn. GCWYP 189380 + CD

21. Matuszewski Paweł, CyberPlemiona : analiza zachowań użytkowników Facebooka w trakcie kampanii parlamentarnej, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018, ISBN 9788301201081

Sygn. GCWYP 201472

22. Michalczyk Anna, Wirtualne oblicza samotności : ryzykowne zachowania w sieci wśród słyszającej i niesłyszającej młodzieży, Kraków, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie, 2022, ISBN 9788376145297

Sygn. GCWYP 201236

23. Molesztak Aldona, Człowiek, kultura, uczestnictwo, Bydgoszcz, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, 2015, ISBN 9788380180444

Sygn. GCWYP 181483

24. Nie obraż się, ale nie jesteś zbyt ładna, koncepcja: Kasia Mecinski ; opracowanie: Natalia Mialik, [Warszawa, Kasia Mecinski], copyright 2021, ISBN 9788396107978

Sygn. GCWYP 214786

25. Oruba Norbert, Strategia komunikacji w social mediach, Gliwice, Onepress, copyright 2022, ISBN 9788328393707

Sygn. GCWYP 203934

Sygn. GCWYP 204439

26. Piersa Krzysztof, Złota rybka w szambie : jak pokonać uzależnienie od smartfona i Internetu, Warszawa, Wydawnictwo Jaguar, 2020, ISBN 9788376868653

Sygn. GCWYP 190906

27. Plichta Piotr, Socjalizacja i wychowanie dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością intelektualną w erze cyfrowej, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2017, ISBN 9788380198296

Sygn. GCCZY 181424 Podr.

28. Przestrzeń komunikacyjna współczesnej biblioteki : studia i szkice z teorii i praktyki, redakcja naukowa Anita Has-Tokarz, Lublin, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2022, ISBN 9788322796344

Sygn. GCWYP 205998

29. Sieć pamięci : cyfrowe postaci pamięci społecznej, pod redakcją Anny Fiń i Łucji Kaprańskiej, Kraków, Nomos, 2015, ISBN 9788376883694

Sygn. GCWYP 193366

30. Stachura Krzysztof, Towarzystwo jako forma uspołecznienia w epoce cyfrowej, Gdańsk, Wydawnictwo Naukowe Katedra, 2018, ISBN 9788365155054

Sygn. GCWYP 184522

31. Szulc Magdalena, Od gatunku do wizerunku : autokreacje b(v)logerów modowych w mediach społecznościowych, Poznań, Wydawnictwo Naukowe UAM, 2022, ISBN 9788323240341

Sygn. GCWYP 214807

32. Wawrzak-Chodaczek Mirosława, Komunikacja interpersonalna i masowa : wybrane teorie i praktyki, Kraków, Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2017, ISBN 9788380953185

Sygn. GCWYP 179649

33. Wierzbicka Agnieszka, Dydaktyczne i komunikacyjne aspekty e-edukacji akademickiej, Łódź, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019, ISBN 9788381424875

Sygn. GCWYP 189448

34. Wileczek Anna, Kod młodości : młodomowa w kontekstach społeczno-kulturowych, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, copyright 2018, ISBN 9788301198077

Sygn. GCWYP 182091

Sygn. GCWYP 182644

35. Wirtualne targowisko : o reklamie, marketingu i promowaniu się w Internecie. T. 1, redakcja naukowa Magdalena Butkiewicz, Aleksandra Gralczyk, Krzysztof Marcyński, Warszawa, Dom Wydawniczy Elipsa, 2017, ISBN 9788371511868

Sygn. GCWYP 190273

Opracowała : Jolanta Kielbasa
Wydział Udostępniania Zbiorów
Styczeń 2026 r.